

Año nuevo, cita nueva: SICUR 2010

Llega una edición más de SICUR, Prolabor 2010 para nosotros los de Prevención de Riesgos Laborales. Pocas ferias de los últimos años han traído tantos comentarios como esta edición de SICUR. Claro que se trata de la primera cita de SICUR después de que apareciesen entre nosotros los efectos de la crisis. Había mucha incertidumbre sobre cuál iba a ser el impacto de la crisis sobre las empresas expositoras y en consecuencia sobre el comportamiento de este certamen. Ahora se han despejado las dudas. No era para tanto. A pesar de los tiempos difíciles las ferias comerciales son importantes en el mercado y para muchas empresas son imprescindibles, pues es la forma más sencilla de darse a conocer y una buena fórmula para encontrarse con sus clientes.

Es indiscutible que el sector que se dedica a la protección de los trabajadores está tocado después de que se haya superado ampliamente la cifra de cuatro millones de desempleados. Ciertamente, no estarán todas las empresas, faltarán algunas, y entre ellas algunas de las importantes; sin embargo, hoy, unos pocos días antes de abrirse la Feria, podemos asegurar que este certamen aunque con cierta reducción, mantiene el tipo. Aunque en esta edición no se cuenta con el pabellón 2 como en 2008, Prolabor ocupa los pabellones 4 y 6 completos y siguiendo la tónica habitual se presentarán nuevas e interesantes novedades.

En esta edición se organiza el Foro SICUR, un programa de conferencias de carácter gratuito, organizado por la propia Feria con la colaboración de algunas asociaciones y empresas, que puede ser un interesante reclamo para atraer asistentes.

Todo el esfuerzo que había que hacer, tanto por parte de IFEMA, como de las asociaciones, ya está hecho; ahora toca llenar la Feria de visitantes para que esta sea de nuevo otro éxito de participación. Es el momento de dar la máxima divulgación a la Feria. No solo SICUR y las asociaciones tienen que realizar una gran difusión. También las empresas y expositores tienen que volcarse en convocar a sus clientes en esta beneficiosa cita.

Por supuesto, la revista Riesgo Laboral estará una vez más presente, apoyando este encuentro de los profesionales del sector. Aprovecharemos el Stand para saludar a nuestros suscriptores y colaboradores, hacer llegar la revista a todos los visitantes de la Feria y promocionar el nuevo portal de Riesgo Laboral.